

MIAW News February 2008

In this issue...

1. [Dates](#)
2. [Sponsorship & Fundraising](#)
3. [ACTION NEEDED – Tell us What You Think About the MIAW Campaign](#)
4. [The 2008 "Faces" Campaign](#)
5. [Champions of Mental Health Awards](#)

Dear Supporter of Mental Illness Awareness Week:

Welcome to the February edition of the 2008 Mental Illness Awareness Week (MIAW) newsletter. The goal of this email is to provide you with a brief update on the organization of MIAW, the Canadian Alliance on Mental Illness and Mental Health's (CAMIMH's) annual national public education campaign. CAMIMH is the largest and most comprehensive mental health coalition in Canada. It is comprised of associations that represent patients, professionals, service providers, researchers, clients and their families. For more information, please visit www.camimh.ca.

Planning for MIAW 2008 is well underway. This email contains news about fundraising, the Face Mental Illness Campaign, and a short survey on the MIAW campaign.

Dates

Mental Illness Awareness Week 2008 will take place from October 5-11. The Sixth Annual Champions of Mental Health Awards will take place on Wednesday, Oct. 8 in Ottawa.

Sponsorship & Fundraising

The MIAW organizing team would like to say thank you again to our 2007 sponsors. Mental Illness Awareness Week could not be produced without the support of our dedicated sponsors. We are very pleased to announce that the following organizations are supporting MIAW again this year: Canada Post Corporation (Platinum Plus), Fleishman-Hillard Canada, Time Magazine (Platinum), Janssen-Ortho (Bronze), and Iris the Dragon (Friends).

Our efforts in this area are continuing, and we hope in our next update to be able to tell you that we are closer to achieving our fundraising objectives. MIAW runs exclusively on the funding and support we receive from our sponsors. This means that the survival of the campaign is contingent on their continued support. If your organization, or



**Platinum Plus
Sponsor**



**Platinum
Sponsors**



TIME

Bronze Sponsors



someone you know, wants to play a part as sponsor, please let us know. We have expanded the sponsorship categories so there is an opportunity for everyone to show their support of MIAW. To request a sponsorship package, please [send us an email](#).

Friends Sponsors



ACTION NEEDED – Tell us What You Think About the MIAW Campaign

Mental Illness Awareness Week 2007 was a resounding success. However, we are always looking for ways to improve the campaign, and you can help by [filling out this short survey](#).

This month we want your feedback on the materials (posters and bookmarks) we distribute for MIAW. We want to know if they are being used and if there are any other types of materials we could provide to you that would be helpful.

The 2008 “Faces” Campaign

We would like to say another big thank you to Tynan, Erynn, Mike and Jack, the 2007 ‘Faces’. These individuals are the cornerstone of the Face Mental Illness campaign.

Building on the success of the past four years, the theme for Mental Illness Awareness Week 2008 will once again be ‘Face Mental Illness.’ We are looking for four individuals from across Canada with diverse backgrounds who are willing to become a ‘Face’ for the 2008 campaign. Their stories will be featured on the posters and bookmarks we are printing, as well as in advertising and on our website.

If you know someone who make a good ‘Face’, please [contact Daniel Madge](#) to request a nomination form.

Candidates must be:

- Comfortable talking about their personal stories in a public setting
- Willing to be photographed and to have their photograph appear on the campaign materials and in various print publications such as the Globe & Mail and Time Magazine
- Available to do interviews in the weeks leading up to and during MIAW (October 5-11, 2008)
- Available to attend the Sixth Annual Champions of Mental Health Awards in Ottawa (October 8, 2008)
- Aware that you are nominating them for this highly visible and very important role

We will evaluate each nomination using the criteria noted above and we would like the ‘Faces’ to represent:

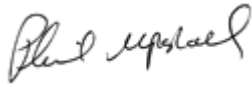
- as many regions of Canada as possible
- a diverse demographic range (age, language, heritage, culture, gender)
- a diverse range of mental illnesses
- a diverse range of professional pursuits (arts, business, sports, etc.)

Champions of Mental Health Awards

Thank you to everyone who attended the Fifth Annual Champions of Mental Health Awards, which was held on October 3, 2007 in the Ballroom of the Fairmont Chateau Laurier in Ottawa. The gala event brought together approximately 280 members of the CAMIMH network, politicians, business leaders, sponsors and other stakeholders to celebrate the contributions of leaders committed to advancing the mental health agenda in Canada.

We are getting ready for the Sixth Annual Champions of Mental Health Awards and we want to hear from you. If you know someone who is advancing the mental health agenda in Canada, please [contact Martin Sampson](#) to request a nomination form.

Once again — thank you for your continued support! If you want to contribute in any way, please let me know.



National Director, Mental Illness Awareness Week
Canadian Alliance on Mental Illness and Mental Health
www.camimh.ca
www.miaw-ssmm.ca

[To unsubscribe please click here](#)

Nouvelles SSMM Février 2008

Dans cette édition...

1. [Dates](#)
2. [Commandite et collecte de fonds](#)
3. [BESOIN D'ACTION – Dites-nous ce que vous pensez au sujet de la campagne de la SSMM](#)
4. [La campagne «Visages» 2008](#)
5. [Prix des champions de la santé mentale](#)

Cher supporteur de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales :

Bienvenue à l'édition de février du bulletin de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales (SSMM) 2008. L'objectif de ce courriel est de vous fournir une brève mise à jour sur l'organisation de la SSMM, la campagne nationale d'éducation publique de l'Alliance canadienne pour la maladie mentale et la santé mentale (ACMMSM). L'ACMMSM est la plus importante coalition sur la santé mentale au Canada. Elle est composée d'associations qui représentent les patients, les professionnels, les fournisseurs de services, les chercheurs, les clients et leurs familles. Pour de plus amples renseignements, veuillez visiter le www.camimh.ca.

La planification de la SSMM 2007 est déjà bien entamée. Ce courriel comprend des nouvelles sur la collecte de fonds, sur la campagne «La maladie mentale à visage découvert», et une courte enquête sur la campagne.

Dates

Le Semaine de sensibilisation aux maladies mentales 2008 se déroulera du 5 au 11 octobre. La sixième remise annuel des prix des champions de la santé mentale aura lieu le mercredi 8 octobre à Ottawa.

Commandite et collecte de fonds

L'équipe de l'organisation de la SSMM aimerait remercier de nouveau nos commanditaires pour 2007. La Semaine de sensibilisation aux maladies mentales ne pourrait avoir lieu sans l'appui de nos commanditaires dévoués. Nous avons le plaisir d'annoncer que les organisations suivantes appuient la SSMM encore cette année : Poste Canada (Platine plus), Fleishman-Hillard Canada, Time Magazine (Platine), Janssen-Ortho (Bronze), Iris the Dragon (Amis).

Nous poursuivons nos efforts dans ce domaine et nous espérons, dans notre prochaine mise à jour, être en mesure de vous dire que nous sommes sur le point d'atteindre nos objectifs de financement. La SSMM dépend exclusivement du financement et du soutien que nous recevons de nos commanditaires. Cela signifie que la survie de la campagne est conditionnelle à leur appui continu. Si votre organisation ou quelqu'un que vous



Semaine de
Sensibilisation
aux Maladies
Mentales

Soutien platine
plus



Soutien platine



TIME

Soutien bronze



Soutien amical



connaissez désire participer comme commanditaire, veuillez nous le faire savoir. Nous avons étendu les catégories de commandite afin que tous aient une opportunité de démontrer leur appui à la SSMM. Pour demander une trousse de commandite, veuillez [nous envoyer un courriel](#).

BESOIN D'ACTION – Dites-nous ce que vous pensez au sujet de la campagne de la SSMM

La Semaine de sensibilisation aux maladies mentales (SSMM) 2007 s'est avérée être un succès éclatant. Toutefois, nous sommes toujours à la recherche de façons de s'améliorer et vous pouvez nous aider en [répondant à ce sondage](#).

Ce mois-ci, nous aimerions votre réaction sur les matériels (affiches et signets) que nous avons distribués pour la SSMM. Nous aimerions savoir s'ils ont été utilisés, et s'il y a d'autres types de matériels que nous pourrions vous fournir et qui seraient susceptibles de vous être utiles.

La campagne «Visages» 2008

Nous aimerions remercier de nouveau Tynan, Erynn, Mike et Jack, pour les «Visages» 2007. Ces personnes sont la pierre angulaire de la campagne «La maladie mentale à visage découvert».

Compte tenu du succès des quatre dernières années, le thème de la Semaine de sensibilisation aux maladies mentales 2008 sera de nouveau «La maladie mentale à visage découvert». Nous cherchons quatre personnes de partout au Canada possédant un parcours différent et acceptant de devenir un «Visage» pour la campagne 2008. Leur histoire sera reproduite sur les affiches et les signets que nous imprimons, de même que dans les annonces sur notre site web.

Si vous connaissez quelqu'un pouvant être un bon «Visage», veuillez [joindre Daniel Madge](#) pour demander un formulaire de mise en candidature.

Les candidats doivent être :

- À l'aise de parler de leur histoire personnelle dans un contexte public;
- Disposés à être photographiés et à voir leur photo apparaître dans la documentation de la campagne et dans diverses publications imprimées comme le Globe & Mail et Time Magazine;
- Disponibles pour faire des entrevues dans les semaines précédant la SSMM ainsi qu'au cours de la Semaine (5 – 11 octobre 2008);
- Disponibles pour assister au dîner-causerie de la remise des prix des champions de la santé mentale (8 octobre 2008);
- Conscients que vous les proposez pour ce rôle extrêmement visible et très important.

Nous évaluerons chaque candidature en utilisant les critères énumérés ci-dessus, et nous aimerions que les «Visages» représentent :

- autant de régions du Canada que possible
- un échantillon démographique diversifié (âge, langue, culture, sexe)
- un éventail divers de maladies mentales
- un éventail divers de profils professionnels (arts, affaires, sports, etc.)


Prix des champions de la santé mentale

Merci à tous ceux qui ont assisté au quatrième dîner-causerie des prix des champions de la santé mentale, qui s'est tenu le 3 octobre 2007 dans la salle de balle du Fairmont Château Laurier à Ottawa. L'événement a rassemblé environ 280 membres du réseau de l'ACMMSM, dont des politiciens, des dirigeants d'entreprises, des commanditaires et d'autres intervenants pour célébrer les contributions de leaders engagés à faire progresser le programme de la santé mentale au Canada.

Nous nous préparons pour la sixième remise annuelle des prix des champions de la

santé mentale, et nous aimerions vous entendre. Si vous connaissez quelqu'un qui fait progresser le programme de la santé mentale au Canada, veuillez [joindre Martin Sampson](#) pour demander un formulaire de mise en candidature.

Encore une fois, merci pour votre soutien continu ! Si vous voulez contribuer de quelque façon que ce soit, veuillez me le faire savoir.



Directeur national, Semaine de sensibilisation aux maladies mentales
Alliance canadienne pour la maladie mentale et la santé mentale
www.camimh.ca
www.miaw-ssmm.ca

[Cliquez ici pour désabonner](#)